

BOLETÍN CIELO



CONTENIDO

| | |
|--|----|
| • Mensaje de Consejo asesor..... | 03 |
| • Mensaje de CIELO..... | 05 |
| • Área de Comercialización y Servicios Turísticos... | 06 |
| • Recorridos..... | 08 |
| • Talleres..... | 09 |
| • FDI..... | 11 |
| • Comercialización..... | 11 |
| • Elaboración de proyectos..... | 14 |
| • Área Contable..... | 16 |
| • Investigación..... | 16 |

MENSAJE DEL CONSEJO ASESOR.

Tienda Cielo: Consumo ético con un solo clic

Mtro. Leonel Sebastián Chavarría
Profesor-investigador de la UNAM

¡Tú tienes más poder cuando compras que cuando votas! La anterior es una frase provocadora que tiene mucho de verdad.

Como ciudadanos tenemos la obligación de ejercer un voto consciente y bien razonado para elegir a nuestros gobernantes, sin embargo, ¿no deberíamos también ser conscientes de la trascendencia social que tienen nuestro poder de compra?

Cambiar hábitos de producción y consumo es una imperante necesidad para hacer frente a los desafíos sociales y ambientales que nos confrontan. Desde el ámbito de los consumidores, debemos tener claro que comprar tal o cual producto significa, en el fondo, “votar” por una empresa determinada. Ante ello, es preciso cuestionarnos, ¿cuál es el tipo de empresas que debemos elegir con el poder de nuestra compra?

Sirva esta reflexión para sugerir la elección de aquel tipo de empresas que no solamente generan sustento familiar y empleos dignamente remunerados, hechos que per se ya son sumamente plausibles, sino que, además de eso, como diría Pierpaolo Donati, se conviertan en verdaderos motores para la construcción de un nuevo modelo de sociedad que impulse una economía relacional capaz de modificar estilos de vida, trabajo y consumo.

Ese tipo de empresas son las que han conformado la Federación Indígena Empresarial y Comunidades Locales de México (conocida como CIELO) que diariamente luchan por una forma de economía más responsable, racional y consciente. Su titánica labor se asemeja mucho a lo que describe el filósofo alemán Anselm Jappe en una entrevista concedida durante una de sus visitas a Chiapas:

Afortunadamente existen muchos otros movimientos que intentan ofrecer alternativas cualitativas; es algo que solo se puede ir elaborando poco a poco con muchas limitaciones, y evidentemente con muchos errores. Pero lo importante está sobre todo en querer crear una alternativa cualitativa al capitalismo; una sociedad que se base esencialmente en la solidaridad y no en la competencia [...] una sociedad con una forma de vida que se oponga tanto

al individualismo desenfrenado de las sociedades de consumo como al colectivismo totalitarista. Afortunadamente podemos ver formas a menudo poco espectaculares que intentan construir esta nueva forma de vida [...] [Ellos] quieren realmente ofrecer otra forma de vida, que no quieren integrarse en la sociedad capitalista existente, sino que buscan inventar nuevas formas de felicidad, nuevas formas de imaginario y contribuir a dar nuevas definiciones de lo que hace que la vida merezca ser vivida". (Radio Zapatista, 2016)

Para impulsar esta nueva lógica económica, es necesario, entre otras cosas, que el consumo consciente supere al consumismo irracional. El consumo ético es un llamado a la conciencia colectiva.

Pero si, además de ser guiados por el aspecto ético, sumamos la calidad en los productos o servicios que recibimos, la facilidad tecnológica de ejercer nuestras compras y la pertenencia y arraigo a lo nuestro, se cierra un círculo virtuoso que pronto se verá materializado mediante la tienda electrónica que inaugurará CIELO. Actualmente, CIELO representa la articulación de más de 180 emprendimientos de 33 pueblos indígenas situados en 22 estados de República Mexicana. La apertura de su tienda electrónica es un logro compartido que todos debemos celebrar y apoyar.

La TIENDA CIELO brinda la posibilidad, con un solo clic, de saborear café, amaran-to, miel, mermeladas, vinos y licores de comunidades de Puebla, Quintana Roo, Hidalgo o Morelos. Los regalos de esta Navidad podrán revestirse con textiles mayas o rarámuris, cuero trabajado por manos yaquis o joyería Comcaác; por mencionar tan solo algunos de los productos.

Adicionalmente, esta innovadora iniciativa de comercio electrónico que conecta la tecnología con nuestros pueblos originarios, ofrecerá también la posibilidad de seleccionar destinos turísticos que nos llevan a compartir grandes experiencias en comunidades de pueblos Hñahñu, Chichimecas Jonax, Mam, Afromexicanos y Tla-panecos. De disfrutar la vida y los sabores junto a pueblos Mixtecos, Mayas.

Como puede apreciarse, la TIENDA CIELO, es una iniciativa histórica que nace en pleno periodo de pandemia, gracias a la labor 43 emprendimientos sociales de 36 pueblos indígenas y 6 comunidades locales. Esta no es una tienda electrónica más: es un proyecto cultural que aspira a un nuevo modelo de progreso económico y social. Toca a nosotros dar un clic y apoyar esta gran iniciativa con el poder de tu compra. Es momento de dar paso al consumo ético con sabor a grandeza mexicana.



Federación Indígena Empresarial
y Comunidades Locales de México

MENSAJE DE CIELO.

En la inmensidad de la nube, que virtual nació, guarda y muestra celosamente informaciones diversas; allí, en ella, encontrará su espacio la “Tienda Cielo”, ese tiempo y espacio virtual mostrará la diversidad de productos y servicios provenientes de diversas culturas indígenas, afros y de comunidades locales del México tan diverso que somos.

Será la tienda la “materialización”, aunque virtual, del tiempo invertido de mujeres y hombres que desde sus diversas profesiones han sumado su inteligencia y habilidades para hacerla realidad en el mundo virtual que ahora nos toca vivir.

Aun cuando la tienda será virtual, la realidad es real, y en esa realidad virtual en el tiempo real, podrás elegir desde unos huachos hechos por manos rarámuris, hasta una hamaca detallada y confeccionada por manos mayas, o más aún, dulces hechos con el amaranto milenario o productos de belleza realizados con las más delicadas plantas y aromas de la naturaleza.

Allí has de encontrar el espacio perfecto para tus vacaciones, o bien el lugar ideal para descansar, pensar y caminar, pero también para convivir con tu pareja, amigos o familia.

En fin, que la virtualidad hará realidad el trabajo mismo que suma a la dinamización de las economías locales, que tan necesario es en esta época post Covid-19.

Hermanas, hermanos, compañeras, compañeros que el sumar siga siendo parte de nuestra organización y que la creatividad no cese ni las fuerzas mengüen.

Un gran abrazo, sigamos sembrando y cosechando.

¡Salud y Adelante!

Cecilio Solís Librado
Presidente CIELO

ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

TIENDA CIELO; ROMPIENDO BARRERAS

Al principio del año 2021 a raíz del cambio que dio a nuestras vidas el COVID-19 y como estrategia para seguir trabajando y desarrollando nuevas herramientas que nos ayuden a seguir caminando juntos, se tomó la iniciativa de crear una tienda en línea en la cual se puedan ofrecer productos y servicios turísticos.

Un trabajo en equipo es mejor

Desde oficina central de CIELO, en conjunto con el FIDI y los emprendimientos indígenas, estamos próximos a inaugurar la tienda en línea, la cual lleva por nombre TIENDA CIELO, en ella, exhibiremos destinos turísticos ubicados en diferentes estados de México y una gran variedad de productos artesanales, atendiendo diversas necesidades del consumidor, ya sea que desee disfrutar de la aventura en la naturaleza, o que su propósito sea descansar y relajarse confortablemente, o probablemente pasar un día en familia en nuestros destinos de recreación y entretenimiento, O bien, solo desee estar en casa y degustar de un vino o licor artesanal acompañado de una botana de amaranto, o quizá probar un café tradicional, o tal vez su propósito sea adquirir algún textil bordado y único.

En fin, nada como disfrutar la singularidad de cada destino y producto, así como la calidez de cada emprendimiento indígena, afro mexicano y local en territorio mexicano.

Los emprendimientos indígenas dedicados al turismo, son una joya a la que pocos pueden acceder, en ocasiones, influye la falta de promoción, los problemas con la comunicación, la desconfianza al entorno, entre otros, pero para aquellos que han experimentado lo que es la convivencia con una comunidad indígena, comprenden y empatizan con el

modo de vida de los habitantes, lo que les permite descubrir nuevos aprendizajes, alimentos, enseñanzas y experiencias, de tal forma, que se llevan en el corazón un pedacito de cada cultura.

Sin duda alguna, la diversidad cultural con la que TIENDA CIELO contará, nos brinda una gran ventaja diferencial para entrar al mercado digital, así como los enormes lazos de confianza construidos con las comunidades a través de los años, trabajando en conjunta armonía.





RECORRIDOS

“LOS TRABAJOS CONTINÚAN” REUNIONES CON DIRECTIVAS ESTATALES.

Del 10 de septiembre al 01 de octubre se realizó un recorrido por los estados del occidente, centro y sureste del país. Reuniones con directivas estatales para informar actividades realizadas desde oficina central y planear el camino por seguir para continuar con el fortalecimiento de emprendimientos.

Las reuniones se realizaron con hermanos y hermanas:

- Hñahñu del estado de Hidalgo
- Afromexicanos, Amuzgos y Tlapanecos de la

Costa chica de Guerrero y Oaxaca

- Mixes, Mixtecos, Zapotecos y Chinantecos de la Sierra de Oaxaca

- Tsotsiles, Tseltales, Mam, Choles de Chiapas

- Chontales del estado de Tabasco

De entre los emprendimientos asistieron compañeros dedicados a ofrecer servicios de alimentos y bebidas, recorridos turísticos, productores de mezcal, artesanía de barro, sal, miel, producción de alimentos, medicina tradicional, artesanías de madera, artesanía textil, entre otros.



TALLERES

TALLER REGIÓN MAYA.

Durante los días 14, 15 y 16 de octubre del presente año, Oficina central de CIELO en coordinación con l@s compañer@s de Yucatán impartió el taller denominado “Derechos Indígenas y Finanzas: Elementos esenciales para el fortalecimiento de capacidades”, el cual se llevó a cabo en la comunidad Ek Balam, situada en el municipio de Yucatán y donde se tuvo la participación de 25 compañeros pertenecientes al pueblo indígena maya. Bajo el objetivo de “Brindar a los compañeros la información y herramientas que fortalezcan sus conocimientos a fin de optimizar sus habilidades para una mejor y mayor capacidad de incidencia y lobby en las políticas públicas, locales, nacionales e internacionales para la representación indígena.”

Durante la ejecución del Taller se realizaron distintas actividades enfocadas a promover el empoderamiento de los emprendimientos y comunidades indígenas en los temas de Derechos y Finanzas con estas actividades se culminó con los siguientes resultados:

- Selección de un titular y un suplente, para dar seguimiento al tema de Derechos Indígenas en el ámbito internacional.
- Se fortalecieron los conocimientos de 25 compañeros de los Estados de Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Chiapas.
- En conjunto con todos los compañeros se construyeron 4 videos de los temas Derechos Indígenas, FIDI, Tienda CIELO y Taller Regional.

¡Se cumplieron las metas!, lo cual muestra un compromiso por parte de los emprendimientos participantes de CIELO por seguir creciendo y juntos ir sumando acciones para el fortalecimiento de un buen vivir.

En días próximos se estará realizando otro taller,

con el cual buscamos llegar a compañeros de los siguientes estados: Morelos, Hidalgo, Michoacán, Veracruz, Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí, Colima, Guerrero, Oaxaca, Ciudad de México y Es-



TALLER DE FOTOGRAFÍA: EMBELLECIENDO TUS PRODUCTOS EN LAS REDES SOCIALES

Como parte de las actividades que CIELO realiza con sus socios en tema de capacitación y fortalecimiento de conocimientos. Los días 12 y 13 de octubre, se estuvo realizando un taller con tema de Fotografía de producto, para apoyar en el tema del mejoramiento visual de los artículos que nuestros socios ofrecen en sus emprendimientos, ya sea en el ámbito de turismo, belleza o alimentos.

“De la vista, nace el amor”, aclama un dicho bien conocido, y es que la fotografía de producto, no es solo mero capricho, sino, una necesidad para obtener mayores ventas en el mercado, la competencia es tan diversa que siempre se debe destacar la parte visual, lo cual potencializa la manera en la que los clientes ven el artículo que se está exhibiendo.

Actualmente, el elemento más importante de la publicidad es la fotografía. Hace algunos años, cuando se hacía poca publicidad, se competía por la atención del público a través del texto, sin embargo, hoy en día, y dada la proliferación de anuncios en los medios de comunicación, el empleo de la fotografía o ilustraciones es fundamental.

En nuestra sobresaturada sociedad de la comunicación, el consumidor salta de un estímulo vi-

sual a otro para determinar qué es lo que se está ofreciendo. Según estudios el 44% de los lectores se percatan de la publicidad, el 35% son capaces de identificar al anunciante, pero solo un 9% lee más de la mitad del texto del anuncio. Por lo tanto, se tiene que asegurar que la imagen que se emplea transmita el mensaje inmediatamente.

Se debe ser, directo, pulcro y creativo, al momento de tomar las fotografías, y con estas premisas es como se ha compartido los conocimientos en este pequeño taller introductorio, en el cual, se vio desde las partes más técnicas de cómo sujetar bien una cámara de celular, hasta cómo hacer más atractivas nuestras fotografías ubicando elementos básicos.



FIDI

¡LOS MICROCRÉDITOS DEL FIDI TE ESPERAN!

En estos tiempos de incertidumbre el Fondo Indígena para el Desarrollo con Identidad pone a la disposición de todos los socios miembros de CIELO la posibilidad de obtener un microcrédito desde los \$5,000 hasta los \$50,000 pesos. Nuestros microcréditos son muy accesibles y con mínimos intereses (12% anual), lo que te permitirá re-

activar tu empresa a un bajo coste financiero.

¿Te interesa solicitarlo? ¡Es muy fácil! Solo envía un correo a fidi@cielo.org.mx y en breve te enviaremos más información.

COMERCIALIZACIÓN

LO QUE NECESITABAS SABER DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES

Todos podríamos pensar que un producto artesanal es aquel que es elaborado manos artesanas, ya sea totalmente a mano o bien, con ayuda de herramientas manuales; sin embargo, no todo producto elaborado con estas características se considera artesanal.

Para ser considerado completamente un producto artesanal, es necesario que el producto esté ligado a una tradición y un alto valor cultural; que estén elaborados generalmente con materia prima de origen natural y de procedencia renovable, por lo cual, este tipo de productos son amigables con el medio ambiente.

Para poder comercializar un producto artesanal, es necesario cumplir con ciertos requisitos, elementos, organización y condiciones comerciales para que el producto pueda salir a la venta. Sin embargo, las características que serán necesarias o no para su comercialización dependen de la perspec-

tiva del mercado selectivo.

Envase

El diseño del envase es planteado como una necesidad para que el objeto ofrezca una adecuada presentación, facilidad de manejo, transporte, almacenaje, manipulación y distribución; sin embargo, posee un mayor valor las connotaciones simbólicas del producto, es decir, la imagen gráfica que se le proporciona al envase. (Pérez, 212, citado en García & Balderrama, 2017)

La imagen gráfica del envase define el concepto artesanal del producto, para ello se sugiere lo siguiente:

- Tipografía: Apariencia de estar elaborada de forma manual.
- Paleta de colores: Debe ser de acuerdo al tipo de producto; sin embargo, se recomienda considerar el blanco o negro como colores principales.

●Materiales: De preferencia deben ser reutilizables o reciclables

Embalaje de productos artesanales

El embalaje es aquel proceso mediante el cual se procura acondicionar los productos con la finalidad de protegerlos de su posible manipulación, transporte y almacenamiento. Por lo cual, un embalaje debe resistir a:

- Proceso de almacenamiento en las empresas de producción
 - Transporte del lugar de origen (lugar de producción) hasta su destino.
 - Carga y descarga del producto
 - Transporte del producto por diferentes medios
- Los productos artesanales se protegen contra:
- Metales: polvo, humedad, raspones, roturas.
 - Textiles: polvo, humedad, luz.
 - Cuero: polvo, humedad, raspones.
 - Madera: polvo, raspones, humedad, luz.
 - Papel: polvo, humedad, luz, rotura.
 - Cerámica: rotura.
 - Piedra: polvo, roturas.
 - Joyería: polvo, rotura, raspones, robos

Etiquetado de productos artesanales

De acuerdo a las Normas Oficiales Mexicanas (NOM), el etiquetado de un producto debe contener los siguientes elementos:

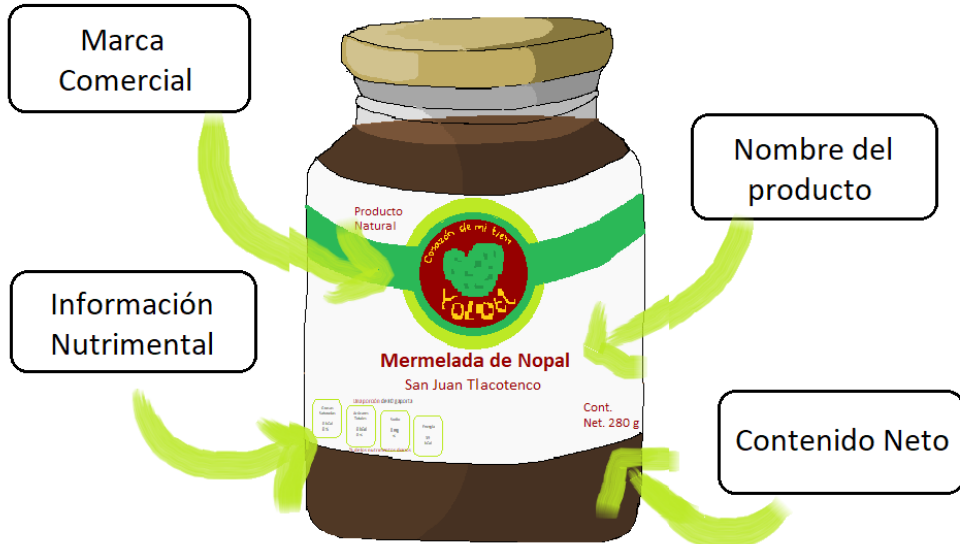
- Marca comercial
- Denominación o nombre del producto
- Contenido neto y masa drenada
- Información nutrimental
- Nombre, denominación o razón social y domicilio
- Ingredientes
- Fecha de caducidad o de consumo preferentes
- Identificación del lote

- Código de barras
- País de origen
- Indicaciones o leyenda precautoria
- Línea de atención

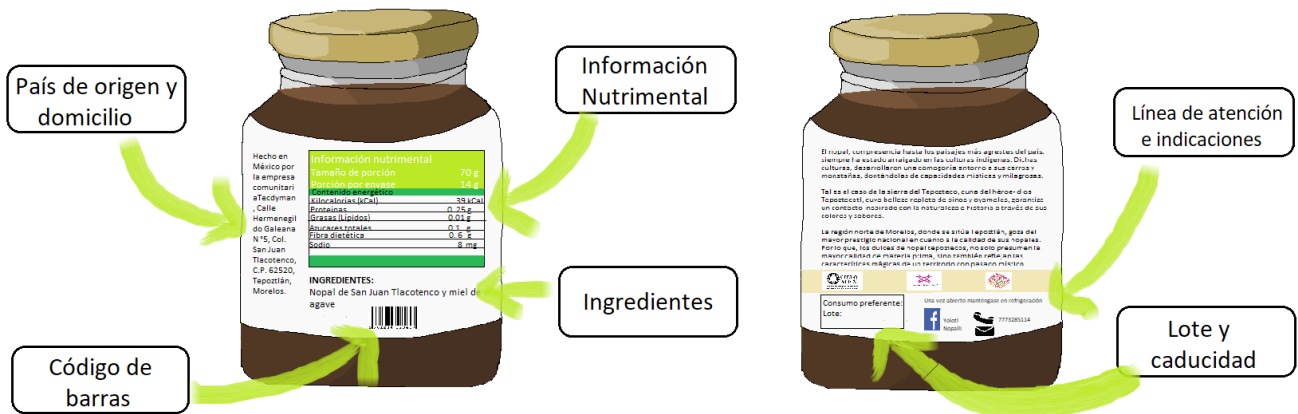
Sin embargo, la selección de estas normas dependerá de la perspectiva del mercado seleccionado.

Referencias

- REFERENCIAS: Dufranc, G. (2020). Empaque artesanal, autenticidad para las marcas. septiembre, 2021, de The Food Tech Sitio web: <https://thefoodtech.com/disenio-e-innovacion-para-empaque/empaque-artesanal-autenticidad-para-las-marcas/>*
- García, R., & Balderrama, O.. (2017). ENVASE Y EMPAQUE PARA ARTESANÍA TARAHUMARA: UNA PERSPECTIVA DESDE EL DISEÑO INDUSTRIAL. Octubre, 2021, de Universidad Autónoma de Ciudad Juárez Sitio web: [Dialnet-EnvaseYEmpaqueParaArtesaniaTarahumara-7177666\(1\).pdf](http://dialnet-EnvaseYEmpaqueParaArtesaniaTarahumara-7177666(1).pdf)*
- Martínez, P. (s.f.). Envases y embalajes para exportación de artesanías. septiembre, 2021., de Consultoría de Negocios Internacionales Sitio web: <http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=-4BE70AEA-5EC4-44D6-8FDA-E5F1A1B35F18.PDF>*
- Microsoft PowerPoint - present_EnricoRoncancio0407.ppt (unipamplona.edu.co)*
- Sin Autor. (s.f.). Concepto de comercialización, sus implicaciones y enfoques. septiembre, 2021, de Si-*



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Café artesanal de Zoquiapan, Cuetzalan, Puebla

Envase artesanal

Fuente: Elaboración propia

ELABORACIÓN DE PROYECTOS

EL APOYO QUE ESTABAS BUSCANDO.

Actualmente en México se cuenta con algunos apoyos y fuentes de financiamiento que se ponen a disposición de personas con proyectos que se ajusten a ciertas características, para obtenerlos generalmente se realizan convocatorias en las que los interesados puedan registrarse.

El proceso de registro consiste en llenar lo solicitado con los datos del proyecto y cabe destacar que es muy importante que el proyecto registrado cuente con las características especificadas en la convocatoria. Una vez realizado el registro habrá que esperar los resultados.

A continuación, te presentamos 3 fuentes de financiamiento que tienen convocatoria vigente en estos momentos.

MERCADO SOLIDARIO.

Mercado Solidario es una plataforma virtual del Gobierno de México que actualmente cuenta con cobertura nacional. En ella se pueden ofertar productos y servicios sin ningún costo adicional por registro ni cobro de comisiones por venta, se centra en el consumo local. El portal permite definir las formas de pago, ya sean pagos electrónicos o efectivo, también permite ofrecer servicio a domicilio y compras por adelantado. Para registrarse hay que ingresar al siguiente enlace: <https://mercadosolidario.gob.mx/>

Al inicio del registro se solicitará una cuenta de correo electrónico, sin embargo, también ofrece registrarse mediante Facebook o cuenta de Google.

En el portal también se puede encontrar información de los negocios locales y descripción de sus actividades, así como su ubicación, formas de pago y opiniones generales sobre los productos o servicios que ofrecen.

APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS

El SEDIF Veracruz está otorgando apoyos en especial para proyectos productivos a fin de reducir los niveles de pobreza y marginación en el estado. Los apoyos dependen del tipo de actividad a desarrollar, ya que se está apoyando a la creación de talleres de herrería, taller de café, taller de belleza, taller de Molino de nixtamal, cría de cerdos, granja de gallina de traspatio.

Para ser beneficiario se tiene que ser perteneciente a grupos de alta y muy alta marginación, y estar dentro del rango de acción del SEDIF, también se debe contar con herramientas a fin de complementar el apoyo y no haber contado anteriormente con algún apoyo similar. Más información en el siguiente enlace: <http://www.dif-ver.gob.mx/2021/03/proyectos-productivos/>

PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural está apoyando a productores de hortalizas de municipios de Tlaxcala, con dotaciones de paquetes de fertilizantes de hasta 600 kilogramos por producto (100 kilogramos de UREA y 200 kilogramos de Fosfato Diamonico por hectárea).

La convocatoria está abierta para pequeños productores y productoras que se dediquen a la producción de hortalizas como acelga, ajo, betabel, brócoli, cebolla, cilantro, col, coliflor, ebo, epazote, espinaca, haba grano, haba verde, lechuga, perejil, rábano, tomate rojo, tomate verde, triticale forrajero en verde y zanahoria.

Los requisitos necesarios para registrarse son:

- INE
- CURP
- Comprobante de domicilio no mayor a 3 meses

- Completar solicitud de apoyo (para usuarios que no tengan folio de registro en el padrón de productores de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural tendrán que acudir directamente a las oficinas de la SADER para recoger y solicitar los apoyos)
- Acreditar la legal posesión del predio.

Si te interesa leer la convocatoria dale clic al siguiente enlace: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/663958/Convocatorio_hortalizas_Tlaxcala_2021.pdf



imagen tomada del portal de Mercadito solidario. Disponible en: <https://mercadosolidario.gob.mx/>



imagen tomada de SEDIF Veracruz. Disponible en: http://www.difver.gob.mx/2021/03/proyectos-productivos/dapv_huertos-escolares02/

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.

ÁREA CONTABLE

¿QUÉ ES UN PRESUPUESTO?

Se conoce como presupuesto al Cálculo, planificación y formulación anticipada de los gastos e ingresos de una actividad económica. Va dirigido a cumplir con un objetivo previsto, expresado en términos financieros, el cual debe cumplirse en determinado tiempo, por lo general anual y en ciertas condiciones.

Elaborar un presupuesto permite a las empresas, autoridades, entidades privadas o familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos. Son útiles en la mayor parte de las organizaciones como: utilitaristas (compañías

de negocios), no-utilitaristas (agencias gubernamentales), grandes (multinacionales, conglomerados) y pequeñas empresas, esto porque ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la organización. Además, ayudan a mantener el plan de operaciones de la empresa en unos límites razonables y sirven como mecanismo para la revisión de políticas y estrategias.

Si te interesa saber más de los presupuestos, dale clic en el siguiente enlace:

<https://webappsos.condusef.gob.mx/EducaTu-Cartera/presupuesto.html>

INVESTIGACIÓN

3° INFORME DE GOBIERNO

El pasado 1 de septiembre se llevó a cabo el 3.º informe de gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, en el cual se expusieron algunos temas relacionados con el desarrollo de los pueblos indígenas y comunidades afroamericanas, de los que destacamos los siguientes:

Para contribuir al desarrollo integral y bienestar común de los pueblos indígenas y Afroamericanos, en un marco de respeto a su libre determinación, autonomía y formas de organización, se impulsó la implementación y el ejercicio efectivo de sus derechos; el acceso a la justicia; el aprovechamiento y conservación de sus tierras, territorios, recursos naturales, biodiversidad y medio ambiente; el apoyo a sus actividades económicas y productivas; la construcción

de caminos e infraestructura de servicios básicos; el fortalecimiento de su patrimonio cultural; el acceso, permanencia, desarrollo y conclusión del grado y nivel académico de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes estudiantes.

MEDIOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL:

Se iniciaron diversos procesos de diálogo permanente con base en la consulta libre, previa e informada a los pueblos y comunidades indígenas.

- Proyecto de desarrollo del tren Maya
- Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT).
- Se realizó el 5.º Comité Técnico Interinstitucional

del proceso de consulta a la comunidad de Xaltocan, el 10 de marzo de 2021.

- Proyecto de libramiento de Ixmiquilpan, Hidalgo.
- Diálogo con el pueblo Hñahñú.
- Proyecto Integral Morelos (PIM).
- Promoción de mesas de diálogo.

FORTALECER A LA POBLACIÓN INDÍGENA Y AFROMEXICANA PARA EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS DE ACCESO A LA JUSTICIA, DERECHOS CULTURALES, DE COMUNICACIÓN, EQUIDAD DE GÉNERO, A LA SALUD y EDUCACIÓN.

- Del 1 de enero al 30 de junio de 2021, se apoyó a ocho comunidades del pueblo Yaqui de Sonora en la realización de cinco proyectos para la construcción de planes de justicia integral.
- Se apoyó a 35 Casas de la Mujer Indígena y Afro-mexicana
- Promoción y difusión de las culturas, lenguas, conocimientos, música, artesanías, saberes y prácticas de la medicina tradicional y demás expresiones del patrimonio cultural de los pueblos indígenas y Afro-mexicano.
- Con la finalidad de mejorar el acceso a la educación y disminuir el rezago educativo de esta población, mediante el Programa de Apoyo a la Educación Indígena, se otorgaron servicios de alimentación y hospedaje.
- A través de la Radiodifusora XEETCH 700 AM “La Voz de los Tres Ríos”, ubicada en el municipio de Etchojoa, Sonora, se difundieron las acciones realizadas en el marco del Plan de Justicia del Pueblo Yaqui del estado de Sonora
- Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, se ejecutaron 21 obras y tres estudios y proyectos por 113.7 millones de pesos en beneficio de 25,556 personas indígenas.

PROPIEDAD INDUSTRIAL: APOYO A CREADO-

RES Y EMPRENDEDORES. FORTALECER LAS ECONOMÍAS DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANAS

El IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) desarrolló los canales tecnológicos para recibir de manera electrónica los expedientes internacionales que solicitan ser registrados en México.

- Las acciones de gobierno en apoyo a los derechos de creadores y emprendedores abarcaron el combate a la piratería y a la violación de derechos de propiedad intelectual. Con ello se impulsó a las compañías innovadoras que basan sus estrategias y desarrollo en la propiedad industrial.

- Con el Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR) se puso en marcha el Programa Emergente de Reactivación Económica SE-FOCIR

- El Gobierno Federal facilitó a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) el acceso al financiamiento, a fin de cubrir sus necesidades de corto plazo.

- La SE a través del Programa de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural autorizó recursos por 200 millones de pesos para otorgar créditos mediante intermediarios financieros bancarios y no bancarios

- Capacitación en línea gratuita y semipresencial, que permitieron focalizar y dirigir los contenidos a sectores clave de la población. A través de estos talleres se promovió entre las empresas la importancia de la capacitación y la inclusión digital.

Para lograr el mejoramiento económico y el bienestar de estos pueblos y comunidades desde una perspectiva integral, en la cual la producción de bienes materiales se articule con el fortalecimiento de sus culturas, cosmovisiones, ciclos festivos, integridad territorial y, en general, con el ejercicio de sus derechos individuales y colectivos, a través del INPI se apoyó el desarrollo de proyectos económicos y turísticos, acciones de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático con impacto comunitario y

regional, la comercialización de productos artesanales y servicios turísticos, así como el acceso al crédito.

- Del 1 de enero al 30 de junio de 2021, se apoyaron 17 proyectos económicos con impacto comunitario a través de una inversión de 17 millones de pesos en beneficio de 176 mujeres y 138 hombres.
- Mediante ejercicios de planeación participativa, en el marco de los Proyectos del Tren Maya y del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, se implementaron 14 proyectos económicos con impacto comunitario.
- Para fortalecer la economía indígena, se apoyaron 10 proyectos económicos.
- De enero a junio de 2021, se apoyó a siete comunidades para el desarrollo de productos y servicios turísticos por 6.2 millones de pesos en beneficio de 181 personas indígenas.
- Para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades organizativas de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas, mediante el acompañamiento integral, del 1 de septiembre de 2020 al 30 de junio de 2021, se apoyaron 322 promotorías comunitarias en beneficio de 158 mujeres y 164 hombres de 23 entidades federativas.

(Imagen 23 y 24)

Referencias:

- 3° informe de Gobierno, 01/09/2021, extraído de: <https://presidente.gob.mx/wp-content/uploads/2021/09/TERCER-INFORME-DE-GOBIERNO-PRESIDENTE-AMLO-01-09-21.pdf>
- Imágenes extraídas de: <https://www.unicef.org/mexico/informes/breve-panorama-educativo-de-la-poblaci%C3%B3n-ind%C3%ADgena-2018>
- <https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/etnografia-del-pueblo-yaqui-de-sonora?idiom=es>
- <https://www.jornada.com.mx/notas/2020/12/12/estados/yaquis-del-sur-de-sonora-eligen-nuevos-gobernadores-tradicionales/>
- <https://www.servindi.org/actualidad-noticias/03/07/2019/pueblos-indigenas-piden-que-se-reconozcan-sus-sistemas-de-gobierno.>



Si te interesa integrar tus productos o servicios a la tienda CIELO, o requieres información sobre algún tema envíanos un correo electrónico a **confederacionindigena@yahoo.com** y con gusto nos pondremos en contacto.





CIELO MEX

Federación Indígena Empresarial
y Comunidades Locales de México

Datos de contacto:

 55 2706 4707

 confederacionindigena@yahoo.com

 <https://www.cielo.org.mx/>

 CIELOMex

 cielo.mex

 @cieloindigena